Por considerar de interés periodístico reproducimos el desplegado de Dish que expone la posición de esa empresa ante la resolución que dará la Comisión Federal de Competencia (CFC) sobre la solicitud de fusión entre Televisa y Iusacell. La concentración en medios y la generación de otro monopolio no es la respuesta a la libre competencia, ni a la pluralidad y diversidad de opiniones que deben privar en un sistema de medios democrático.

A la **sociedad mexicana**:

A las **autoridades competentes**:

En los próximos días se tomará la decisión de mayor trascendencia en materia de telecomunicaciones y competencia de la presente administración.

Se trata de la concentración de TELEVISA y TV AZTECA en IUSACELL.

Sobre este asunto, **Dish México** alerta:

1. Con independencia de su evidente dominancia en la televisión abierta, la autorización otorgaría a **TELEVISA** otra plataforma más de televisión de paga (Total Play), que se sumará a Cablevisión, a Sky y a sus adquisiciones recientes Cablemás, Cablevisión Monterrey,

Bestel y la fibra óptica de la CFE, todas ellas autorizadas por la actual administración, lo que acrecentaría su ya desproporcionada participación en el mercado de la televisión de paga en el país.

2. El **duopolio** concentrado en **IUSACELL** se convertiría en la única empresa autorizada por el gobierno para ofrecer “cuádruple play” (Voz, Video, Datos, fijo y Móvil), con lo que sería imposible una competencia justa.

3. **TELEVISA** y **TV AZTECA** han impedido a **Dish México** anunciarse en sus canales de televisión abierta y en los demás medios de comunicación que ellos controlan.

4. **TELEVISA** condiciona la retransmisión de sus canales abiertos a la compra obligatoria de 14 canales a precio fuera de mercado, mientras que **TV AZTECA** nos ha negado sus señales.

5. **TELEVISA** utiliza artimañas jurídicas con las que intenta eliminarnos como competencia.

6. El **duopolio** ejerce su poder de compra en la televisión abierta para obtener exclusivas para la televisión de paga, como han sido los casos de la Copa del Mundo, las Olimpiadas y el Futbol Nacional.

7. TELEVISA y **TV AZTECA** eliminaron los 5 canales que produce **Dish México** de todos los sistemas de la televisión de paga que controlan, dejando a millones de telehogares sin esta alternativa y suprimiendo señales que les representan competencia.

En Dish México estamos a favor de la competencia porque sabemos competir.

Solicitamos que, en caso de que se apruebe la concentración, se fijen condiciones que garanticen un entrono de competencia equilibrado y justo en el mercado de la televisión abierta y de paga, en beneficio del público en general.

De no hacerlo así el duopolio se convertirá en monopolio, al ser el único proveedor de televisión de paga en la inmensa mayoría de las ciudades de México.